

Expertos analizan las claves del fracaso del modelo económico español en el Informe “Una agenda de crecimiento para España”, un trabajo que, mirando a modelos europeos de éxito, propone políticas de consenso que permitirán crecer sobre bases consistentes

España puede crear tres millones de empleos de calidad

- España necesita crecer. El crecimiento sostenible es la única vía para que España pueda acabar con el lastre social y económico del desempleo y resolver los problemas fundamentales de la economía.
- El modelo histórico de crecimiento, basado en deuda (el sector privado duplica la deuda media europea) y pérdida de productividad relativa (en un 10% entre 1995 y 2007) ha llegado a su fin. España necesita crecer en productividad y competitividad.
- Hay bases para crecer en productividad y competitividad – empresas fuertes, potencial humano, infraestructura competitiva, ventajas naturales
- Los sectores de bienes exportables, turismo y servicios, liderarán la creación de empleo, y pueden generar hasta tres millones de puestos de trabajo sostenibles (el 80% del potencial de empleo está concentrado en los servicios, que deberá estar espoleado por los sectores bienes y turismo)
- Poner esos motores a pleno régimen requiere acciones sectoriales valientes, que se pueden concretar alrededor de iniciativas específicas – en este informe planteamos unas 60 – distribuidas alrededor de 6 sectores de la economía y otras tantas líneas de actuación transversales
- Una adecuada implementación debe estar construida en base a un consenso amplio sobre las prioridades y políticas sectoriales, una visión y plan concreto de acción, y un brazo ejecutor fuerte, riguroso y cuantificable
- El premio está a la altura – hasta 3 millones de empleos sostenibles y 45% de crecimiento del PIB

Madrid, 1 de diciembre de 2010.- “España tiene potencial para crear un millón de empleos cualificados si alcanza niveles de productividad y actividad de la media europea, y hasta tres millones en el caso de alcanzar niveles de Estados Unidos”. Para ello es necesario cambiar el modelo de crecimiento económico a uno basado en productividad, y actuar en dos grandes grupos de sectores económicos, motores del crecimiento: 1) Bienes Exportables y Turismo como correctores de una balanza comercial y 2) Servicios como fuente primordial para la creación de empleo.

Esta es la principal conclusión del informe elaborado por la consultora McKinsey en colaboración con la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea). Se trata

de un estudio que trata de identificar las mejores oportunidades de crecimiento para España alrededor de seis sectores:

1. **Afianzar la balanza comercial en bienes exportables** más sostenibles. Para ello España tendrá que acometer cuatro grandes ejes de mejora: a) incrementar la exportación en mercados de alto crecimiento; b) avanzar en la diferenciación de la industria española; c) fomentar el desarrollo de empresas más grandes y fuertes; y 4) incrementar la competitividad en coste en sectores más expuestos.
2. **Redefinir el modelo turístico** para conservar una posición de liderazgo en el ámbito mundial, lo que pasa por desarrollar una nueva propuesta de turismo de más valor y aumentar la penetración en mercados de crecimiento.
3. **Aumentar la productividad de los servicios locales** (distribución minorista y mayorista, servicios financieros, servicios domésticos y sociales), hoy un 20% inferior que la media europea y un 35% que la norteamericana, y que en la actualidad representa casi una cuarta parte del valor añadido total y un tercio de los empleos.
4. **Hacer crecer el sector de servicios empresariales**, que en la actualidad generan 35% menos empleos que en Europa y la mitad que en Estados Unidos, es sobre el que descansa el mayor potencial de desarrollo de la economía española en términos de empleo y riqueza.
5. **Asegurar el sector de infraestructuras** (transportes, telecomunicaciones, energía, etc.), en el que España parte de una buena posición, y que es imprescindible en su papel de soporte al crecimiento y competitividad del resto de sectores.
6. Y, por último, **acelerar la reestructuración del sector de la construcción** y la absorción de la morosidad y la destrucción empleo generado como consecuencia a la burbuja inmobiliaria.

Palancas clave para un nuevo ciclo económico

A partir de este análisis, los expertos de Fedea-McKinsey han identificado 7 grandes “temas” alrededor de los cuales estructurar un cambio radical de políticas para potenciar el crecimiento sostenible:

1. **Apoyar a las empresas en su orientación al exterior**, y en particular a las nuevas fuentes de crecimiento que representa por ejemplo, el mercado asiático.
2. **Fomentar la creación de empresas con mayor tamaño**. La productividad de las empresas españolas en cada tamaño es similar a la Europea, pero España tiene muchas más empresas pequeñas, que tienen además menor productividad que sus “equivalentes” europeas.
3. **Hacer una reforma laboral en profundidad** que simplifique, elimine dualidad, y descentralice sustancialmente la negociación colectiva. Esto facilitará la inversión en actividades de mayor valor añadido y la creación de empleo de calidad y permitirá que los salarios y condiciones laborales se ajusten a la realidad económica de cada empresa.

4. **Garantizar la disponibilidad y/o acceso a un adecuado capital humano** a todos los niveles. Es necesario en particular incrementar drásticamente la formación profesional y reformar en profundidad las políticas activas.
5. **Simplificar radicalmente la regulación para facilitar la actividad empresarial**, y la entrada y salida de nuevos competidores al/ del mercado. España ocupa, de acuerdo con el World Bank, el lugar 147 de 183 países del mundo donde es más complicado empezar un negocio.
6. **Promover la disponibilidad de capital para la iniciativa empresarial**, en particular a través de la liberación de capital dedicado actualmente al sector inmobiliario.
7. **Mejorar la actividad innovadora**, en particular en aquellos sub-sectores donde esta sea la clave de competitividad y crecimiento (parte de los bienes exportables y de los servicios empresariales).

Los grandes desafíos de España

El informe también analiza y propone solución para los retos de ejecución. El cambio propuesto es relevante, y por lo tanto requiere visión compartida, liderazgo y rigor en la ejecución. En ese sentido el informe se inspira en los casos de Malasia, Francia, Singapur y Reino Unido para sugerir posibles modelos que incrementen la probabilidad de éxito.

El informe “Una Agenda de Crecimiento para España” ha sido elaborado por investigadores de Fedea, Luis Garicano, Michele Boldrin, Ignacio Conde-Ruiz y Pablo Vázquez, y los socios de McKinsey, Alejandro Beltrán, Nicolás Borges, Joao Castello-Branco y Enrique García.

***Sobre FEDEA-** FEDEA es un centro de investigación en el que investigadores académicos generan análisis económicos de calidad con independencia de criterio y promueven propuestas económicas y sociales efectivas.*

***Sobre McKinsey & Company-** McKinsey & Company, fundada en 1926, es una firma global de servicios de consultoría de alta dirección. Está presente en 50 países y 89 oficinas, con un equipo de más de 8.700 consultores. Tiene oficinas en España desde 1977 y presta servicio a las empresas e instituciones más importantes de nuestro país, por medio de un equipo de 250 personas.*

Para más información:

Llorente & Cuenca/McKinsey&Company
Marga Ramos / mramos@llorenteycuenca.com
María Cagigas / mcagigas@llorenteycuenca.com
Tel.: 91 563 77 22

Fedea
Leticia Moreno / lmoreno@fedea.com
Tel.: 91 435 04 01